

## Abstract - progetto educazione alimentare e alla sostenibilità “AlimentiAMO la sostenibilità”

### Network per l'educazione alimentare a Parma

Il progetto risponde al bando regionale tipo di Operazione 16.9.02 “PROMOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI SERVIZI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE E DI EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITA” (FOCUS AREA 2A), e si propone lo scopo di costituire una rete di aziende interessate a sviluppare e migliorare le iniziative di educazione alimentare.

Le attività previste sono le seguenti:

Ogni azienda dovrà scegliere un modulo sul quale focalizzare la propria attività e al quale dedicare almeno una attività di laboratorio:

- o Modulo 1: bambini – scuole;
- o Modulo 2: adulti;
- o Modulo 3: terza età.

Per ogni azienda partecipante, viene offerta la collaborazione e la consulenza di Madegus, una società specializzata nella realizzazione di laboratori didattici, spin off dell'Università di Parma. Madegus farà attività di consulenza e formazione, valutando stato dell'azienda, carenze, possibilità di miglioramento riguardo le attività di educazione alimentare ed i servizi offerti al pubblico.

Sono previste 4 ore di consulenza privata per azienda e 8 ore di formazione comune sul modulo scelto (bambini/adulti/anziani). La parte di consulenza e formazione si svolgerà nei primi mesi di progetto, e comunque entro settembre 2019, in modo da poter prendere contatti con le scuole/istituzioni interessate durante i mesi precedenti e poter organizzare le uscite didattiche presso le aziende che hanno scelto di focalizzare l'attività sullo specifico target di pubblico.

Nel primo laboratorio effettuato dall'azienda e destinato al target di pubblico scelto, un responsabile di Madegus affiancherà direttamente le singole aziende, e fornirà supporto, suggerimenti e consulenza sulla base dell'analisi fatta nel primo incontro e con gli "strumenti" di conoscenza forniti nel secondo incontro. In questa occasione è previsto anche uno showcooking scientifico che tradurrà in ricette le nozioni educative con la presenza di un Maestro del Gusto in affiancamento per la parte scientifica e parteciperà all'attività.

Madegus realizzerà inoltre un ricettario formato da 30 ricette realizzate utilizzando le materie prime prodotte dalle aziende coinvolte, divise per le tre aree individuate in precedenza, con tabella nutrizionale, porzioni per età e tips educativi. Una selezione di ricette verrà stampata e consegnata a ciascun partecipante ai laboratori presso ciascuna azienda/fattoria.

Verrà inoltre realizzato un sito internet che servirà da promozione del progetto, vetrina per le aziende e strumento di educazione alimentare. Il ricettario verrà messo a disposizione anche sul sito internet, insieme a 15 contenuti educativi inerenti alle tematiche individuate.

L'Università di Parma condurrà in parallelo una indagine sulla corrispondenza tra qualità regolamentata, sostenibile e del territorio dei prodotti agroalimentari e la loro qualità sensoriale attraverso un panel test che coinvolgerà direttamente i consumatori. Lo studio servirà come supporto all'attività di educazione alimentare e alla sostenibilità condotta nell'ambito dei laboratori didattici, con lo scopo di stimolare l'alfabetizzazione alimentare basandosi sul risveglio e l'allenamento dei sensi, sull'apprendimento di tecniche produttive del cibo e sulla degustazione come esperienza formativa.

Il progetto avrà una durata di 15 mesi, da Aprile 2019 a Giugno 2020.

Il progetto vuole rispondere ai seguenti obiettivi:

- Ristrutturazione e ammodernamento delle aziende attraverso il miglioramento dei servizi multifunzionali offerti;
- Promozione della educazione alimentare ed educazione alla sostenibilità
- Indagine sulla corrispondenza tra qualità regolamentata, sostenibile e del territorio dei prodotti agroalimentari e la loro qualità sensoriale
- Comunicazione e promozione dei servizi di educazione alimentare erogati: I laboratori didattici ed in generale i servizi di educazione alimentare erogati dalle aziende e fattorie didattiche partner del piano, verranno promossi attraverso l'azione “**comunicazione e promozione in forma aggregata dei servizi di educazione alimentare erogati**”, che vede l'attivo coinvolgimento sia dei partner beneficiari del piano, sia, in qualità di partner non beneficiario, del partenariato sociale del territorio. La **piattaforma informatica** condivisa tra tutti i partner costituenti l'R.T.S. funzionerà essa stessa come **strumento di promozione** dei servizi di educazione alimentare erogati, e verrà costantemente aggiornata per permettere una diffusione in tempo reale delle attività svolte in forma routinaria e di quelle in programma. L'obiettivo di comunicazione e promozione **dell'offerta aggregata di servizi multifunzionali ha il fine ultimo di favorire la diffusione di un network di relazioni che diano**

**visibilità e promozione alle piccole realtà agricole del territorio, con lo scopo di migliorarne le prestazioni economiche di e potenziarne la redditività, in accordo con l'obiettivo precedente.**